

Maxi ICA stormarknad Solna

En timmes energirådgivning hos Maxi ICA Stormarknad var starten på ett gediget energieffektiviseringsarbete. Det ledde till en minskad energianvändning på 300 000 kWh per år med en investering på 100 000 kr.

Bakgrund

Under 2008 erbjöds företaget i Solna stad energirådgivning inom projektet "Energismart företag". Projektet är ett av de gemensamma projekten som genomförs inom den kommunala energirådgivningens samarbete i stockholmsregionen. Företagen erbjuder en timmes kostnadsfri energirådgivning av en energi- och klimatrådgivare. Syftet med projektet är att ge företagen tips på hur de ska komma igång med sitt energieffektiviseringsarbete. Maxi ICA Stormarknad Solna är en svanenmärkt butik med en daglig omsättning på 1 miljon kr.

Åtgärder

Energirådgivningen genomfördes tillsammans med butiksägaren och fastighetsägaren. Den följdes av en nattvandring i butik och garage. Vid besöket fick butiksägaren en elmätare vilken han sedan använde för att mäta elförbrukningen för utrustningen i butiken.

Vid nattvandringen upptäcktes att belysningen var tänd i garaget på natten när ingen var där. I butiken var onödigt mycket belysning tänd på natten med tanke på att det endast behövs ledbelysning för nattvakterna vid den tiden.

Butiksägaren investerade i energieffektiviseringsåtgärder för 100 000 kr i. Åtgärderna bestod av:

- Nedsläckning av belysningen i garaget nattetid.
- Nedsläckning av ca 200 lysrör i butiken nattetid.
- Värmeslingor i dörrlister på kylar och frysar pulserar istället för att vara på hela tiden.
- Timer för belysningen i personalens toaletter och lunchrum.
- Drog ur sladden till ett gammalt kylskåp i konferensrummet.

Resultat

De genomförda åtgärderna ledde till en årlig, minskad energianvändning på 300 000 kWh. Niclas satte också in närvarogivare för belysning i personalutrymmen. Han menade att det inte skulle vara lätt att få alla 140 medarbetare att släcka efter sig!

Uppföljning

Maxi ICA har fortsatt energiarbetet. Under 2014 har de planer på att sätta dörrar på de flesta kylarna för att minska energianvändningen. Kylkistorna kommer bytas ut mot hyllplanskylar eftersom de är effektivare.

Slutsats

Miljöengagemang är en viktig drivkraft i arbetet med att spara energi. Genom att följa upp de åtgärder som har genomförts kan företaget få bekräftat vilken effekt de haft. Niclas anser att när man bygger en ny butik bör man ha med de energieffektiva bitarna från början och inte bara ta den lägsta investeringskostnaden.

Kontaktuppgifter

Maxi ICA Stormarknad:
Niclas Johansson, 08-522 148 01

Solna Stad:
Mia Simm, Miljöstrateg, 08-734 24 25

