

Minskade energikostnader för Matöppet i Öringe

Löpande energiarbete har gett utdelning för kvartersbutiken Matöppet i Öringe. De gör av med drygt 20 procent mindre energi, jämfört med ett genomsnitt av energianvändningen i landets livsmedelsbutiker. – Energi är en stor post i vår budget och vi gör det vi kan för att minimera utgifterna. Dessutom gör vi en insats för miljön, vilket känns bra i hjärtat, säger butiksägaren Mikael Lindh.

Bakgrund

I Tyresö och Huddinge kommuner erbjuds små - och mellanstora företag en timmes gratis energiöversyn via en energi- och klimatrådgivare. Syftet är att ge tips till hur företagen kan effektivisera energianvändningen i sin verksamhet. Arbetet genomförs inom den kommunala energirådgivningens projekt "Energismart företag". Målsättningen är att kombinera nytta för företagen och samtidigt bidra till att nå kommunens energimål.

– Intresset har varit stort bland de företag vi har kontaktat och finns det fler som vill få rådgivning, så går det bra att höra av sig till mig eller mina kollegor, säger Jonna Lindström, Energi- och klimatrådgivare i Tyresö och Huddinge.

Matöppet Öringe

– Det är mycket positivt att kommunen erbjuder kostnadsfri rådgivning. Bra för oss mindre företag att få en genomlysning av energisituationen och bolla idéer om vad som kan göras för att minska energianvändningen, säger Mikael Lindh.

De hyr butikslokalen i en byggnad som delas med en pizzeria. Tidigare hade de ett gemensamt elabonnemang som de nu gjort om till separata abonnemang.

– Det var väl värt pengarna att investera i en elmätare. Våra kostnader har minskat med cirka 10 000 kr per månad tack vare att vi kunde säkra ner abonnemanget. Investeringen blev lönsam redan efter sex månader. Nu vet vi också hur mycket energi vi faktiskt använder. Vi kan jämföra oss med andra butiker, planera energieffektiviseringsåtgärder – och följa upp resultat från dem, säger Mikael Lindh.

Åtgärder

Det märks att energi är en prioriterad fråga för Matöppet Öringe. Totalt använder butiken 120 MWh el per år eller 315 kWh/m² och år. Energianvändningen är 21 procent lägre jämfört med ett genomsnitt av landets livsmedelsbutiker. Den förhållandevis låga energianvändningen har uppnåtts genom följande energieffektiviseringsåtgärder:

- Frysar och kylar har så långt som det är möjligt, försetts med lock, dörr eller lamellgardin
- Belysningen i butiken har till viss del bytts från T8-armaturer till T5-armaturer samt till LED-belysning
- All belysning utom nödbelysning släcks när butiken stängs
- Läskkylarna från Coca Cola har närvarosensorer för kylfunktion och belysning. Den går ner i stand by bland annat under natten
- För att kompressorena ska fungera så bra som möjligt är de fristående, luftkylda och placerade på lagret
- För uppvärmning av butiken används spillvärmes från kylkompressorerna. Under de kallaste dagarna används en liten eldriven fläktkonvektor under kassan.

På gång

– Vi fick flera bra förslag på åtgärder vid energirådgivningsmötet som vi kommer att genomföra. Bland annat ska vi sätta in nattstängning av dryckeskylar. Efterhand som ekonomiska förutsättningar ges står byte av belysning till T5 näst på tur, vilket beräknas minska användningen mellan 45-50 procent. Vi fick också tips om hur vi kan börja jobba med ett enklare energiledningssystem. Målet är att inte använda mer energi än vad som behövs för en bra funktion och att få kontroll över energianvändningen och kostnaden för den, avslutar Mikael Lindh.

Kontaktuppgifter

Matöppet i Öringe:
Mikael Lindh, 08-770 18 08

Huddinge Kommun:
Jonna Lindström, energi- och klimatrådgivare,
08 – 535 365 36